



Gallagher

Insurance | Risk Management | Consulting

Codice di condotta per le Terze Parti

Gallagher si impegna a rispettare i più elevati standard di condotta etica nelle proprie pratiche commerciali, ad agire con integrità e a rispettare le leggi, i regolamenti e i codici di condotta del settore applicabili. Ci aspettiamo che i Partner della Rete Globale di Gallagher, i rivenditori strategici, i fornitori e altri partner o agenti commerciali che agiscono per nostro conto (in seguito indicati come "Terze Parti"), aderiscano a standard di comportamento altrettanto elevati. Il nostro impegno ad operare in modo etico e conforme alle leggi si traduce nella prassi di lavorare solo con Terze Parti che promuovono l'integrità e le pratiche corrette.

L'impegno di Gallagher per l'integrità è sancito dai nostri Standard globali di condotta aziendale, che forniscono una raccolta chiara di norme e linee guida per la gestione delle nostre attività. Ci aspettiamo che le Terze Parti aderiscano ai principi fondamentali degli Standard globali di condotta aziendale (accedi agli Standard [Globali](#)).

Il presente Codice di condotta per le Terze Parti stabilisce gli standard minimi di condotta commerciale che ci aspettiamo dalle Terze Parti. Gli standard principali sono illustrati di seguito:

- **Osservanza delle leggi:** Le Terze Parti che collaborano con Gallagher sono tenute a condurre gli affari in modo etico e a rispettare tutte le leggi, i regolamenti e i codici di condotta del settore, compresi quelli relativi alle attività pubblicitarie e promozionali, all'ambiente, al lavoro, all'antitrust e alla concorrenza leale, alle licenze, alla lotta alle molestie e alle discriminazioni, all'anticorruzione e all'anticoncussione, ai controlli sulle esportazioni, alle sanzioni economiche, alla gestione dei documenti e all'antiriciclaggio di denaro. Il presente Codice non impone alle Terze Parti di intraprendere o di astenersi dall'intraprendere una qualunque azione che sarebbe proibita o penalizzata dalla legge applicabile.
- **Diritti umani:** Le Terze Parti devono assicurarsi di comprendere e rispettare tutte le leggi, i regolamenti e gli accordi applicabili in materia di lavoro e di occupazione. Gallagher mantiene una politica di tolleranza zero nei confronti del ricorso al lavoro minorile, forzato o coatto, al traffico di esseri umani o a qualsiasi altro gruppo vulnerabile (ad esempio, gli immigrati clandestini).
- **Diversità e inclusione:** Le decisioni su forniture, le assunzioni e l'amministrazione devono promuovere le pratiche di Gallagher per il mantenimento di un ambiente di lavoro imparziale, privo di discriminazioni sulla base di razza, sesso, colore della pelle, disabilità, origine, religione, credo, età, stato civile, cittadinanza, orientamento sessuale o qualsiasi altra condizione tutelata dalle leggi federali, statali o locali.
- **Conflitti di interessi:** Le Terze Parti devono essere libere da conflitti di interesse che compromettano la loro capacità di agire nel migliore interesse di Gallagher. Un conflitto di interessi si verifica quando il comportamento di una Terza Parte è condizionato da un interesse esterno rispetto alle sue responsabilità nei confronti di Gallagher; oppure quando un dipendente di una Terza Parte agisce a vantaggio personale o di un membro della famiglia o di un conoscente stretto. Le Terze Parti sono tenute a evitare qualsiasi azione che possa generare un conflitto di interessi, tra cui l'offerta, la fornitura o il rimborso a un dipendente o appaltatore di Gallagher di regali personali, favori, spese di viaggio personali, alloggio o altri tipi di sistemazione, servizi di qualsiasi tipo, pasti o intrattenimenti eccessivi o altri beni di valore.
- **Concorrenza leale:** Le Terze Parti devono rispettare tutte le leggi antitrust e sulla concorrenza applicabili. Le Terze Parti non devono adottare pratiche commerciali sleali e non devono mai condividere informazioni riservate con i concorrenti (comprese offerte, proposte o strategie); accordarsi con i concorrenti per fissare i prezzi; dividere o determinare le offerte; o limitare in altro modo la concorrenza leale. Ci aspettiamo che le Terze Parti si rifiutino di partecipare a discussioni o ad accordi che possano essere considerati anticoncorrenziali.



- **Anticorruzione:** Gallagher si aspetta che le Terze Parti non si impegnino in alcuna forma di corruzione, concussione e appropriazione indebita. Una qualsiasi di queste azioni comporterebbe il licenziamento immediato e un'eventuale azione legale. Le Terze Parti devono astenersi dall'offrire o fornire denaro o altri beni di valore a qualsiasi persona se le circostanze indicano che tale offerta è probabilmente finalizzata all'ottenimento di un vantaggio commerciale.
- **Regali e intrattenimenti:** Le Terze Parti si impegnano a comprendere la politica di Gallagher in materia di regali e intrattenimenti prima di offrire o fornire ai dipendenti Gallagher qualsiasi regalo e/o intrattenimento aziendale. Gallagher dissuade dall'offrire o ricevere regali/intrattenimenti a funzionari governativi o ad altri clienti commerciali. Quando lavorano per conto di Gallagher, le Terze Parti possono offrire o ricevere regali/intrattenimenti di valore modesto se: (a) sono consentiti dalle leggi, dai regolamenti e dai codici di settore locali; (b) sono abituali nel rapporto d'affari; (c) sono infrequenti; e (d) sono offerti e documentati in modo trasparente. Le Terze Parti non devono mai offrire o ricevere regali/intrattenimenti se possono essere ritenuti impropri o creare l'apparenza di un comportamento improprio. I regali in contanti o equivalenti (ad esempio, buoni regalo) sono proibiti in qualsiasi circostanza.
- **Privacy dei dati e informazioni riservate:** Gallagher si aspetta che le Terze Parti proteggano le informazioni riservate e si conformino a tutte le leggi, le normative e i requisiti di conservazione dei dati in materia di sicurezza e di privacy, e che garantiscano l'esistenza di controlli tecnici, organizzativi e di sicurezza adeguati per proteggere tali informazioni riservate. Le Terze Parti non devono utilizzare, conservare, vendere, condividere, divulgare, aggregare, analizzare, de-identificare, pseudonimizzare, anonimizzare o elaborare in altro modo i dati di Gallagher, compresi i dati personali e le informazioni riservate, sia in forma aggregata che in forma individuale, per scopi propri, commerciali o di altro tipo, al di fuori del loro rapporto commerciale diretto con la Società. Le Terze Parti che, per conto di Gallagher, raccolgono, accedono o elaborano informazioni personali, così come definite dalle leggi vigenti, non devono utilizzarle per alcun tipo di marketing o combinarle con i dati personali ricevuti da, o per conto di, un'altra persona, o con quelli raccolti dalle proprie interazioni con gli utenti. Saranno inoltre tenute ad accettare l'Addendum sulla Privacy e la sicurezza dei dati di Gallagher, oltre ad acquistare e mantenere, per tutta la durata dell'impegno con Gallagher, una polizza assicurativa per la responsabilità civile informatica con un limite minimo di 10.000.000 \$ per evento/aggregato, comprensivo dei costi di difesa.
- **Auditing e monitoraggio:** Gallagher si aspetta che le Terze Parti controllino attivamente i propri processi al fine di garantire la conformità al presente Codice di condotta. Inoltre, Gallagher si riserva il diritto di effettuare verifiche su qualsiasi Terza Parte, se considerato opportuno.
- **Dettagli sulle segnalazioni:** A Gallagher siamo orgogliosi di essere considerati una delle aziende più etiche del mondo. Se si è a conoscenza o si sospetta che vi sia stata una violazione dei nostri Standard globali di condotta aziendale, si prega di comunicarla tempestivamente. La nostra Ethics & Compliance Helpline è gestita da una società esterna ed è disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Sono accettate segnalazioni anonime:
 - Pagina web di segnalazione: <https://gallaghercompliance.tnwreports.com>
 - Linea telefonica gratuita: USA: (888) 878-6236 Fuori dagli USA: (770) 582-5298